

# RAPPORT D'ACTIVITES

## ANNEE 2020



©Emile Fondecave



Ce rapport d'activités 2020 est le premier de la nouvelle mandature.

Au plan national et mondial, c'est une année qui met toute l'activité économique et notamment touristique à l'épreuve d'un contexte sanitaire d'épidémie de COVID19.

Par conséquent, de nombreux projets n'ont pas pu aboutir et la clientèle étrangère ne pouvait pas être au rendez-vous du fait de la fermeture des frontières. Toutefois, les français contraints de rester en France ont fait fonctionner l'économie touristique contre toute attente au sortir des confinements successifs.

L'OTI Roussillon Conflent s'est également adapté mais l'absence d'animation, la fermeture prolongée des restaurants... n'ont pas permis de dynamiser la promotion touristique comme nous l'avions programmé.

## **SOMMAIRE :**

1. L'équipe et le fonctionnement administratif
2. L'accueil et l'information
3. Le bilan touristique
4. La communication et la promotion du territoire
5. Développement touristique
6. L'OTI au service des socio-professionnels
7. La gestion financière

## L'ÉQUIPE ET LE FONCTIONNEMENT ADMINISTRATIF

### DANS CETTE SECTION :

- L'équipe
- Les missions et compétences
- Le Conseil d'exploitation

### L'équipe permanente de l'OTI : 3,6 ETP permanents



**Marie-B.  
HANNIBAL**  
Directrice



**Magali  
REZOUG**  
Responsable



**Nathalie  
DE PINHO**  
Conseiller  
en séjour



**Geoffrey  
THIEVET**  
Conseiller  
en séjour

Titularisation de 2 agents : Nathalie DE PINHO au 1er janvier et Geoffrey THIEVET au 1er juin 2020.  
Formations des agents y compris pendant le confinement par visioconférence.

#### L'emploi de saisonnier et l'accueil de stagiaire:

Mlle Phoebe GRUMELARD a été recrutée du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août, sur un temps de travail moyen de 20H par semaine, en qualité de conseiller en séjour sur l'OT hors les murs.

Accueil de stagiaire en observation : M. Arsène MALET élève de 3<sup>ème</sup> du collège Pierre Fouché d'Ille sur Têt du 27 au 31 janvier.

#### L'emploi d'agents mis à disposition par la commune d'Ille sur Têt pour le salon l'Art des Jardins (ARDJ) :

Des agents techniques, des agents de Police Municipale et des agents d'entretien.

### Les missions et compétences de l'OTI

Suite au transfert de la compétence tourisme des communes vers le groupement, l'OTI créé en janvier 2017 a pris en charge la gestion des bureaux d'accueil transférés et la promotion touristique du territoire.

Les missions menées portent sur :

- L'accueil et l'information : Renseigner la population locale, les visiteurs et les acteurs locaux du tourisme
- La promotion touristique : Mise en avant des produits touristiques (hébergements, activités...), des animations et valorisation du patrimoine du territoire. Suivi des statistiques requis par les réseaux départementaux et régionaux du tourisme. Mise à jour de la base de données départementale Tourinsoft
- La coordination : Mise en place d'une dynamique de réseau des acteurs locaux du tourisme et participation aux réseaux départementaux et régionaux pour le développement touristique du territoire
- L'organisation du Salon l'Art des jardins

## Valorisation du temps de travail des 3.6 ETP permanents et 0.10 ETP saisonniers :



## Le conseil d'exploitation de l'OTI

Le 08 octobre 2020 le conseil communautaire délibère sur la composition du collège des élus et du collège des socio professionnels pour constituer le conseil d'exploitation de l'OTI.

Le conseil d'exploitation de l'OTI s'est réuni 2 fois : le 26 juin 2020 (dernier de l'ancienne mandature) et le 03 décembre 2020 (élection du président et du vice-président du nouveau conseil d'exploitation de l'OTI et installation de la nouvelle mandature du conseil d'exploitation).

Sa composition :

### COLLEGE DES SOCIO PROFESSIONNELS

ACTIVITES	NOM	COMMUNE	STATUT
Chambre d'hôtes	Mme Sigrid BAQUILLON	NEFIACH	Titulaire
Association des commerçants	Mme Karine DUPRE	ILLE SUR TET	Titulaire
Association	M. Bernard LOPEZ	MILLAS	Titulaire
Fabricant de vélo	M. Geoffrey BUISAN	ILLE SUR TET	Titulaire
Production huile olive	Mme Jacqueline REIG	BOULETERNERE	Titulaire
Camping	Mme Pauline PROD HOMME	NEFIACH	Titulaire
Vigneron	Mme Valérie MAURIN	BELESTA	Titulaire
Association	Mme Georgette VILLE	ILLE SUR TET	Suppléant
Guide naturaliste	M. Thierry DEROLEZ	SAINT FELIU D'AVALL	Suppléant
Vigneron	Mme Laura HENRIQUES	MILLAS	Suppléant
Restauration et hébergement	M. Fabien MILLARD	BOULE D'AMONT	Suppléant
Production huile olive	M. Pierre DE BENEDITTIS	CORNEILLA LA RIVIERE	Suppléant
Association des commerçants	Mme Florence ROUTIER	MILLAS	Suppléant
Gîte touristique	Mme Valérie HUMBERT	SAINT MICHEL DE LLOTES	Suppléant

## COLLEGE DES ELUS

NOM	COMMUNE	STATUT
Mme Françoise CRISTOFOL (présidente OTI)	ILLE SUR TET	Titulaire
M. Benoît BONACAZE	PRUNET ET BELPUIG	Titulaire
M. Frédéric BOURNIOLE	BELESTA	Titulaire
Mme Marie MARTINEZ	MONTALBA LE CHÂTEAU	Titulaire
M. René LAVILLE	CORNEILLA DE LA RIVIERE	Titulaire
M. Joseph SILVESTRE	CORBERE	Titulaire
M. Jacques GARSOU (Vice-Président OTI)	MILLAS	Titulaire
M. Patrice VILA	NEFIACH	Titulaire
M. Claude GOMEZ	CASEFABRE	suppléant
Mme Florence BAPTISTE	ST FELIU	suppléant
M. Pascal TRAFI	BOULETERNERE	suppléant
Mme Céline DRAGUÉ	GLORIANES	suppléant
Mme Claudine BOTEBOL	BOULE D'AMONT	suppléant
M. Claude AYMERICH	ILLE SUR TET	suppléant
M. Jean-Claude SOLERE	ST MICHEL DE LLOTES	suppléant
M. Stéphane LORD	CORNEILLA LA RIVIERE	suppléant

## L'ACCUEIL ET L'INFORMATION

### DANS CETTE SECTION :

- OT Hors les murs
- Qualité de l'accueil

### L'organisation structurelle des sites d'accueil

#### La fermeture du BIT de Rodès

Par délibération du 26 septembre 2019, le conseil communautaire décide de fermer le bureau d'information touristique de Rodès à la demande du maire de la commune. Par conséquent, depuis le 1er janvier, l'agent Nathalie DE PINHO est affecté à l'office de tourisme situé à Ille sur Têt.

#### La gestion de la crise sanitaire relative à l'épidémie de COVID19

Quatre périodes bien distinctes ont marqué l'impact du contexte sanitaire sur la promotion touristique de notre territoire en 2020 :

##### 1er confinement : du 17 mars au 11 mai 2020 :

Suite à la fermeture du service tourisme, le télétravail a été mis en place au profit des 4 agents pour assurer la continuité du service public. L'accès au télétravail a permis :

- de répondre aux sollicitations par mail des visiteurs et acteurs touristiques
- d'informer les professionnels locaux sur les mesures nécessaires à la reprise d'activité: les gestes barrières, la méthodologie de sortie de crise, les aides financières,...
- de suivre des webinaires animés par nos partenaires (CCI, ADT, CRTL, ADN Tourisme entre autres) pour nous aider à préparer le dé-confinement
- d'animer la communication digitale (site internet et réseaux sociaux) :
  - en relayant les informations des producteurs et restaurateurs ayant créés de nouveaux services adaptés à la crise sanitaire (paniers, click & collect, plats à emporter...)
  - en s'impliquant dans des campagnes d'animation des réseaux sociaux pour maintenir le lien avec les visiteurs et la population : #fenetresurroussillonconflent, #œufsdePâques #feudelaSaintJean, #incontournables (story photos)
- de traduire le site internet en langue anglaise pour répondre aux exigences du classement en catégorie 2 de l'OTI

##### Inter-confinement : du 11 mai au 28 octobre 2020 :

- L'OTI ré-ouvre ses portes avec une nouvelle configuration du service :
  - suppression de la documentation en accès libre sur les présentoirs que nous avons temporairement remplacée par des photos promotionnelles du territoire
  - affichage des gestes barrières et marquage au sol des limites de distanciations sociales
  - mise à disposition des visiteurs de gel hydro alcoolique à l'entrée et installation d'un hygiaphone sur la banque d'accueil
  - port du masque obligatoire pour les agents et les visiteurs



- Pour contribuer à la relance de l'activité touristique, 2 campagnes de communication radio au profit des professionnels et des communes :

D'une part, l'OTI a financé la réalisation d'un spot radio promotionnel mettant en avant les atouts du territoire (incontournables site des Orgues d'Ille sur Têt et Prieuré de Serrabone, proximité de l'Espagne, de la plage de Canet en Roussillon, villages ensoleillés, produits de terroir de qualité...) mais aussi le fait que l'OTI et tous les acteurs du tourisme local ont tout mis en œuvre pour les accueillir en toute sérénité pour une pause entre terre et mer en Roussillon Conflent.

Ce spot, réalisé par Radio Pyrénées FM, est passé sur les ondes du 14 juillet au 14 septembre 2020, 8 fois par jour.

Pyrénées FM est une radio associative du sud de la France qui propose ses programmes sur les départements de l'Ariège, de l'Aude, des Pyrénées Orientales, de la Haute Garonne, la Principauté d'Andorre, une partie du Tarn et du Gers, ainsi que l'agglomération toulousaine.

Pour accompagner cette prestation, le prestataire nous a offert une émission matinale spéciale à Ille sur Têt, "Un jour Une Ville" en direct du café « Le petit bar » avec des interviews successives d'intervenants locaux.

Parmi les acteurs locaux interviewés se trouvaient des élus, des personnalités référentes de la mémoire de la ville, des représentants de la vie associative, de la conservation du patrimoine et des socio-professionnels.



D'autre part, notre partenaire RESOT 66 a financé 3 spots radio sur France Bleu Roussillon durant l'été également pour que l'OTI mette en avant l'agenda des manifestations programmées.

2ème confinement : du 29 octobre au 15 décembre 2020

Post-confinement : du 16 au 31 décembre 2020 :

Maintien de la fermeture de l'OTI au public du fait de la fermeture annuelle du 21/12/20 au 03/01/21.

## La modernisation de l'espace d'accueil

Les mesures de distanciation et les périodes successives de confinement ont reporté sur début 2021 les travaux et aménagements prévus pour moderniser l'espace d'accueil de notre office de tourisme à Ille sur Têt.

## L'Office de Tourisme « Hors les murs » pour aller au-devant des visiteurs

1 agent multilingue s'est déplacé sur le territoire durant les mois de juillet et août. L'objectif est de mettre en avant les sites touristiques du territoire, susciter la curiosité chez les vacanciers et les rediriger en fonction de leurs centres d'intérêt. 450 visiteurs ont été interrogés pour mieux identifier leurs besoins.

En effet, cette année, l'expérimentation de l'OTI hors les murs s'est étendue à d'autres lieux du territoire : les campings, les marchés, les manifestations locales y compris les animations organisées par et chez les professionnels.

- 55% des visiteurs interrogés venaient pour la 1ère fois sur le territoire
- 24% des visiteurs séjournent sur le littoral méditerranéen
- 76% de visiteurs logent un peu partout sur le reste du département dont 62 % sur notre territoire
- La clientèle interrogée a majoritairement 65 ans et plus (33%) et est retraitée (60%)



En tout, l'OTI a investi 9 lieux du territoire durant l'été :

- 10 fois à Ille sur Têt sur les marchés des mercredis et vendredis, et le marché de producteurs du samedi
- 3 fois à Corneilla la Rivière au domaine Carle Courty (découverte de leur vin, repas tiré du sac et animation)
- 8 fois à Montalba le Château aux Marchés Paysans les lundis de l'été (marché de producteur associé à une animation musicale)
- 18 fois à Ille sur Têt au site des Orgues (mise en avant des atouts du territoire et des animations),
- 1 fois à Rodès au festival Rando Jazz (animation musicale)
- 5 fois à Ille sur Têt au camping le Colomer (mesures sanitaires : pas de pot de bienvenue, mais déambulation dans les allées du camping)
- 8 fois à Néfiach au camping la Garenne (mesures sanitaires : pas de pot de bienvenue, mais déambulation dans les allées du camping)

La population et les visiteurs ont ainsi pu apprécier tous les outils de communication mis à disposition par Tourisme Roussillon Conflent via un circuit court d'information touristique, mais aussi ses moyens de coordination entre les différents acteurs du territoire.



**Les manifestations programmées en partenariat avec d'autres organismes n'ont pas pu être réalisées, sur décision des organisateurs, en raison de la crise sanitaire, notamment :**

- La fête de la randonnée au mois d'avril à Saint Féliu D'Amont
- La fête du vélo au mois de mai à Ille sur Têt
- Le village de la Rando santé de la mutualité française au mois d'octobre à Corneilla la Rivière : évènement annulé par la mutualité française cause COVID

De plus, aucune commune n'a organisé de Passejada (évènement mêlant patrimoine et terroir), l'OTI ne pouvant faire de dégustation terroir dans ce contexte de crise.

## Qualité de l'accueil

Pour répondre aux nouvelles exigences de la grille de classement des offices de tourisme, l'OTI a poursuivi la révision de son dossier en visant l'obtention du classement de catégorie II. A cet effet, le site internet a été traduit en anglais par un agent de l'équipe afin de rendre l'information accessible à la clientèle étrangère.

**L'OTI est ouvert 263 jours par an et 7/7 j du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août**

Appréciation globale : 100% de nos visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de nos services

89% de nos visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de l'accès à l'OT

100 % de nos visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de la qualité des informations reçues

100% de nos visiteurs sont satisfaits ou très satisfaits de l'environnement de nos bureaux

### PERSPECTIVES 2021

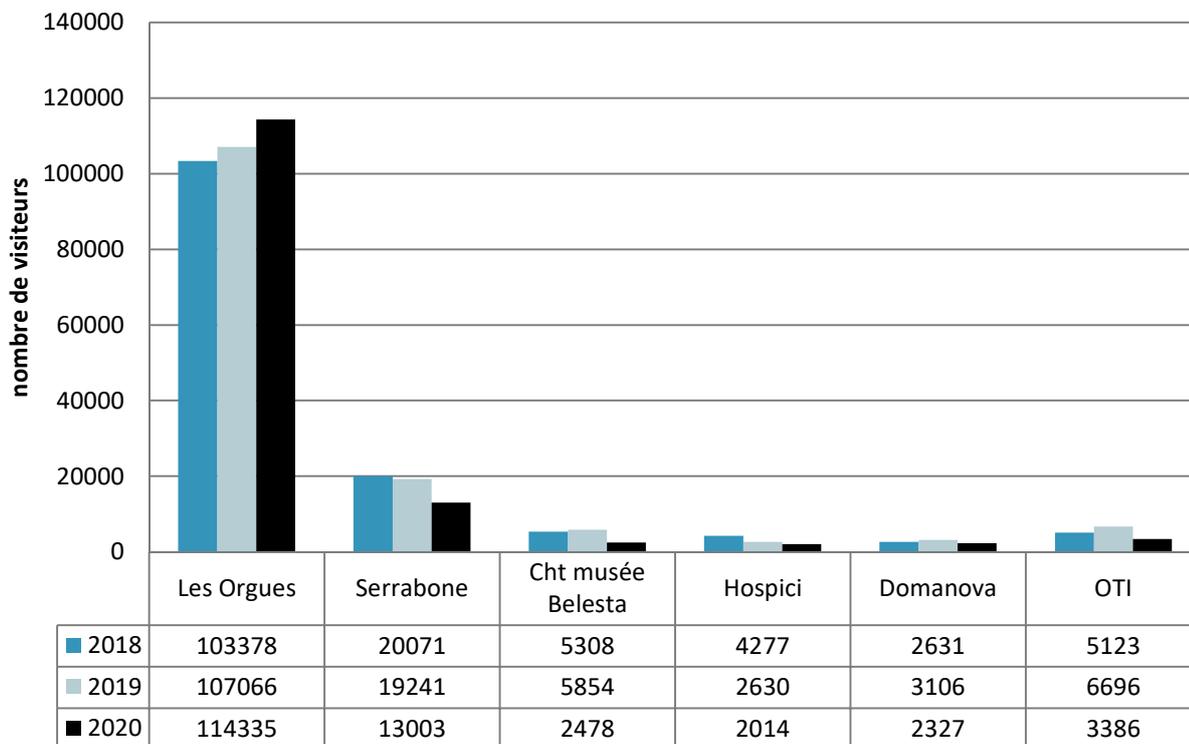
- Modernisation de l'espace d'accueil
- Renouvellement de la marque Tourisme et Handicap
- Finalisation du dossier de classement de l'OTI catégorie II

## LE BILAN TOURISTIQUE

### DANS CETTE SECTION :

- Fréquentation des sites
- Provenance des visiteurs
- Zoom sur la période estivale

### Fréquentation annuelle des sites incontournables et de l'OTI du territoire (en nombre de visiteurs)



Onglet 3

### Provenance des visiteurs 2020 abordés par les conseillers en séjour de l'OTI

TOP 5	Fréquentation étrangère	Fréquentation nationale
1	Belgique	Pyrénées Orientales
2	Espagne	Haute Garonne
3	Royaume-Uni	Hérault
4	Allemagne	Loire Atlantique
5	Pays Bas	Nord

### Zoom sur la période estivale : part de la fréquentation juillet – août par rapport à la fréquentation annuelle des sites

	Les Orgues	Prieuré de Serabonne	Musée de Belesta	Hospice	Domanova	OTI RC
2018	43%	35%	22%	20%	17%	40%
2019	46%	34%	22%	27%	15%	57%
2020	63%	53%	49%	52%	23%	60%

A noter que l'ADT n'a pas pu faire aboutir le projet de mise en place d'un observatoire par territoire communautaire comme initialement proposé. Toutefois, l'ADT met à disposition des collectivités des données statistiques par infra-zone départementale collectées avec l'outil Flux vision de façon bimensuelle.

Notre groupement est rattachée à l'infra-zone « Roussillon – Aspres – Conflent »

Sources :

[https://pro-tourismeadt66.com/sites/pro-tourismeadt66.com/files/atoms/files/bulletin\\_bimestriel\\_66\\_roussillon\\_aspres\\_conflent\\_2020\\_01-02.pdf](https://pro-tourismeadt66.com/sites/pro-tourismeadt66.com/files/atoms/files/bulletin_bimestriel_66_roussillon_aspres_conflent_2020_01-02.pdf)



Données de fréquentation. Janvier-Février 2020

## Roussillon Aspres Conflent

Zone territoriale



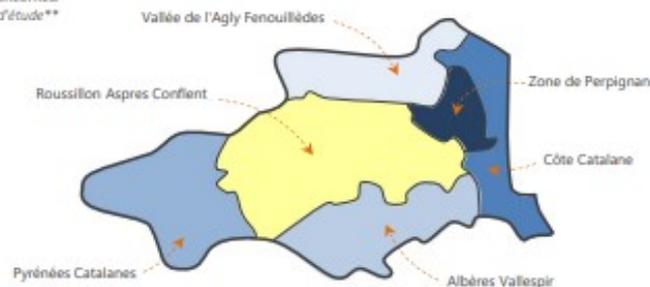
# 10 Mobilité des individus au sein du département

## Zones de provenance des touristes en séjour dans le reste du département qui viennent pour la journée sur le territoire

En % du nombre de journées-visiteurs des excursionnistes\* concernés.  
Visiteurs en présence majoritaire durant la journée dans la zone d'étude\*\*

Zones du département	%
Perpignan	51,3%
Côte Catalane	23,7%
Pyrénées Catalanes	16,0%
Albères Vallespir	8,6%
Vallée de l'Agly Fenouillèdes	NS
Total	100,0%

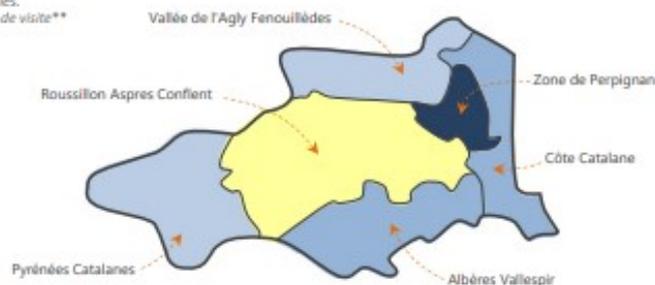
NS = Non significatif



## Zones de destination à la journée des touristes en séjour sur le territoire

En % du nombre de journées-visiteurs des touristes\* concernés.  
Visiteurs en présence majoritaire durant la journée dans la zone de visite\*\*

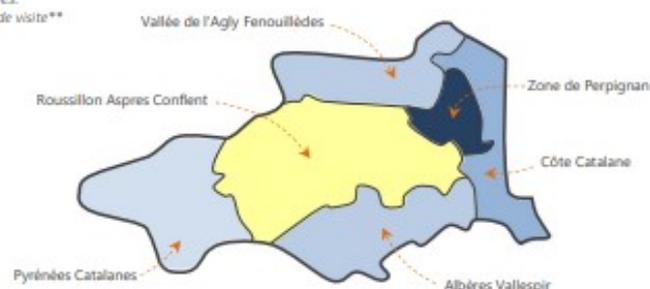
Zones du département	%
Perpignan	59,5%
Côte Catalane	14,2%
Albères Vallespir	10,5%
Vallée de l'Agly Fenouillèdes	8,9%
Pyrénées Catalanes	6,8%
Total	100,0%



## Zones de destination à la journée des personnes résidant sur le territoire

En % du nombre de journées-visiteurs des résidents\* concernés.  
Visiteurs en présence majoritaire durant la journée dans la zone de visite\*\*

Zones du département	%
Perpignan	68,5%
Côte Catalane	15,3%
Albères Vallespir	7,5%
Vallée de l'Agly Fenouillèdes	7,1%
Pyrénées Catalanes	1,6%
Total	100,0%



\* Catégories de visiteurs retenues dans la segmentation Flux Vision

\*\* Pour plus d'informations voir note d'interprétation



## LA COMMUNICATION ET LA PROMOTION DU TERRITOIRE

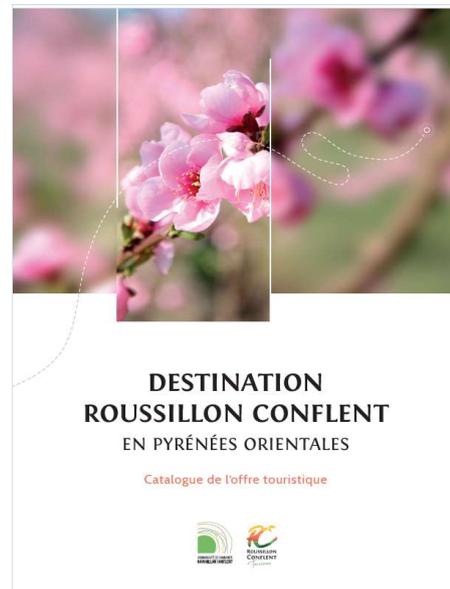
### DANS CETTE SECTION :

- Les réalisations en matière de communication « print »
- Les réalisations en matière de communication numérique
- Le Salon Art des jardins
- Les accueils Presse

### Les réalisations en matière de communication « print » :

- Réalisation avec le service communication d'un « Catalogue de l'offre touristique » de Roussillon Conflent.
- Le projet de réaliser 10 000 sets de table promotionnel du territoire

Ce projet n'a pas pu être mis en œuvre durant la période de crise sanitaire. En effet, les restaurants ont été maintenus fermés sur cette période. Ce projet a donc été reporté sur l'année suivante sous réserve d'évolution du contexte sanitaire.



### Les réalisations en matière de communication numérique :

- Traduction anglaise du site internet, mise en ligne en août 2020

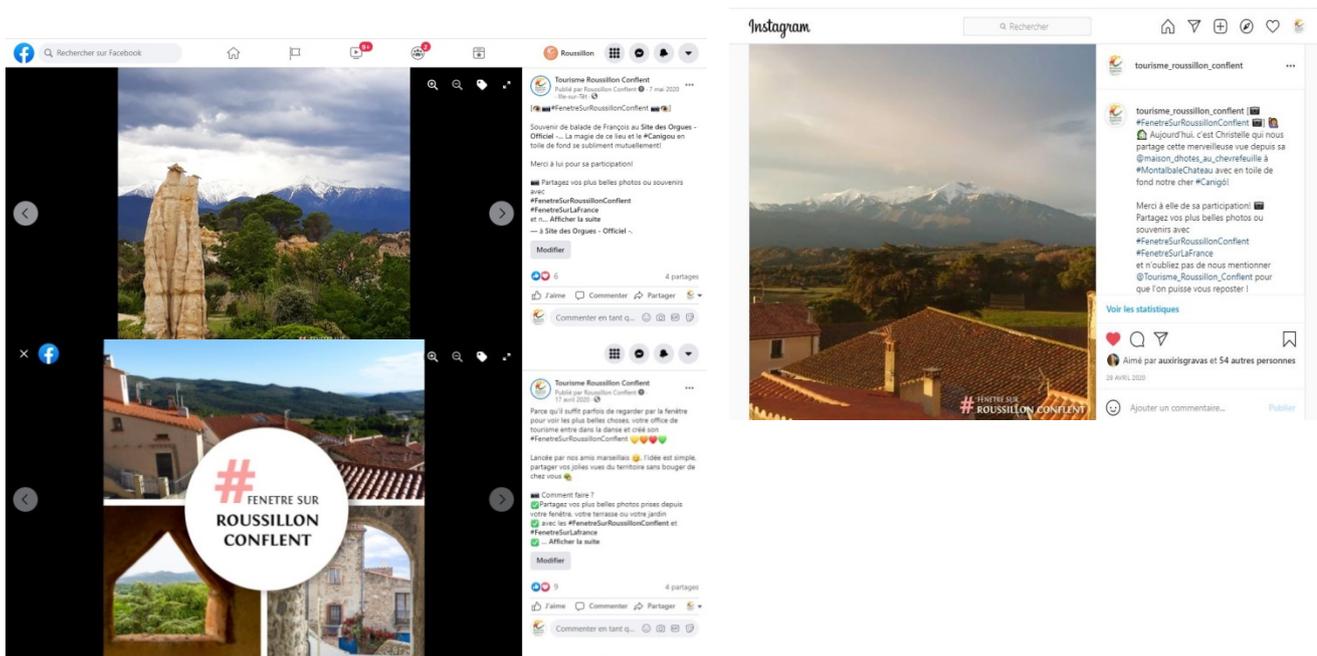
  
GOOD TIMES



- Mise en place d'une campagne d'animation des réseaux sociaux (Facebook et Instagram): #Fenestresurroussillonconflent

Initiée par l'Office Métropolitain de Tourisme et des Congrès de Marseille, #fenestresur a été suivie au plan national par plus de 140 destinations. Cette initiative, soutenue par la fédération nationale ADN Tourisme, a eu pour objectif de créer une chaîne de solidarité et de créativité entre les habitants et de continuer à faire vivre les destinations touristiques durant toute la période de crise sanitaire.

Pour continuer à dynamiser la promotion touristique, Roussillon Conflent Tourisme a participé à cette opération en incitant les habitants à relayer des clichés pris depuis leurs balcons et fenêtres.



- Chasse aux œufs pour découvrir ou re-découvrir le patrimoine local #œufsdePâques



- Stories #feudelaSaintJean et #incontournables pour mettre en lumière les richesses du territoire

## Accueils Presses sur le territoire :

- Orientation de l'émission "Ensemble c'est mieux" : lieux originaux, personnages charismatiques et activités atypiques (16/03)
- "Semaine du Roussillon", informations sur les sites qui ont rouvert sur le département (15/05)
- "Femme Actuelle" demande de photos de pêche (édition spéciale Roussillon parution en septembre)
- Le blogueur Martijn Jooisse Pays Bas aux ORGUES le 26/06
- Photos du Prieuré de Serrabona pour "Beaux-Arts & Cie" le 03/07
- "Presse Prima" les bons plans de l'automne (animations, visites et activités avec réduction zone Perpignan) 06/08
- "Guide de voyages de qualités Allemand Müller" reportage et réactualisation du guide sur le territoire Roussillon Conflent. Nuitée du journaliste à la chambre d'hôte Les Buis à Ille sur Têt le 18/09
- "Détours en France" numéro spécial Pays Catalan parution 2021, visite du Domaine Caladroy et du site des Orgues le 31/09
- Fédération Départementale de pêche (projet de labellisation du plan d'eau de Millas) le 06/10

## Le Salon Art des jardins

Organisation de la 19ème édition de la manifestation Art des jardins 2020 sur le thème « Le génie du végétal » qui a accueilli les 7 et 8 mars 43 exposants (pépiniéristes et prestataires associés au jardin).

Le bilan de l'édition 2020 est positif: 2060 visiteurs, soit -10% par rapport à 2019, baisse due au fait que la manifestation a eu lieu dans la période des premières annonces des restrictions sanitaires relatives à l'épidémie de la COVID 19.

Cet évènement est très apprécié des habitants de proximité car 90% des visiteurs sont originaires des Pyrénées-Orientales et 20% reviennent chaque année.

Par ailleurs, la tranche d'âge majoritaire de nos visiteurs est toujours au-dessus de 46 ans.

Au programme des 5 conférences attirant un public d'une soixantaine de personnes chacune avec des conférenciers qualifiés :

- La santé par les fleurs, ces amies et complices de notre bien-être
- Le houblon : entre histoire et territoire
- La phyto-épuration, l'assainissement grâce aux plantes
- Les conseils du CAUE66 pour l'élaboration d'une stratégie végétale
- Plantes indicatrices : votre jardin a un message pour vous



Le Conseil Départemental contribue à son financement à hauteur de 2000 euros. Par ailleurs, il a financé toutes les affiches sucettes et mis à notre disposition des panneaux sucettes.

Les associations et entreprises suivantes ont contribué à son bon déroulement pour :

#### Les conférences

- |                             |                             |
|-----------------------------|-----------------------------|
| - Apéritif du Roussillon    | Yves GARNIER                |
| - Brasserie artisanale LFTG | Sébastien BADIE             |
| - Alliance Perma'Paysage    | Christopher BROUARD LEBRUN  |
| - CAUE66                    | Directeur Stéphane VALLIERE |
| - Jardins au naturel        | Yannick LOPEZ               |

#### La restauration :

- Association Saint Maurice
- Association Fest'Ille

#### Autres associations :

- Associ'action écoles d'Ille
- CAP66
- CAUE66
- Sydetom66



#### **PERSPECTIVES 2021**

- 20<sup>e</sup> anniversaire de l'Art des jardins
- Accueil presse et influenceur sur le territoire
- Création d'un espace pro sur le site internet

## LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE

### DANS CETTE SECTION :

- La Destination Canigó
- Les projets en cours
- Présence dans les réseaux touristiques

Rappel de notre stratégie de développement touristique selon 2 grands axes :

1. Faire connaître le territoire (se doter d'outils de communication efficaces)
2. Construire une offre touristique pertinente avec les professionnels

### La Destination Canigó :

*Pour mémoire, la Destination Canigó est le fruit d'un partenariat entre le Syndicat mixte Canigó grand site et les communautés de communes Roussillon Conflent, Conflent Canigó et le Haut Vallespir en vue du développement touristique commun du grand site Occitanie « massif du Canigó -Pays Catalan ».*

- Poursuite des réunions d'échange relatif à l'état des lieux SADI (schéma d'accueil et de diffusion de l'information touristique).

Pour effectuer cet état, le consultant a effectué des visites de terrain sur les sites incontournables de la destination avec l'OTI, mais aussi en hébergement en qualité de « client mystère ».

Un séminaire réunissant la totalité des agents des 3 OTI de la destination Canigó s'est déroulé le 9 janvier 2020 pour proposer un plan d'action d'amélioration commun du SADI.



- Participation à la Formation/action ADEPFO pour faire émerger la destination « Canigó à vélo ».

Ces 12 séances de formations ont réuni des techniciens des 4 collectivités partenaires, des porteurs de projets (loueurs, guide APN...). Il en est ressorti un état des lieux du potentiel et des manques sur l'ensemble de la destination et une méthodologie d'action : création d'outils supports (carte vélo...), positionnement au regard du marché actuel, identification de la gouvernance et des acteurs à mobiliser, identification des cibles et des aménagements (matériels et services) à prévoir.



- Participation au développement d'une stratégie activité de pleine nature, itinérance et éco-mobilité.
- Participation à la création d'un portail web destination Canigó.
- Finalisation du projet de création de l'éco-itinéraire « Balcon Nord du Canigó » de 68 km de Prades à Millas. 3 belvédères ont été installés sur le parcours passant sur notre territoire, au niveau de:
  - Col del Bou au Força Réal
  - Moli del Vent à Bélesta
  - Notre Dame de l'Assomption à Montalba le Château

La commune de Montalba le Château a inauguré son belvédère le 24/02.



L'action de Roussillon Conflent consiste à stimuler de la retombée économique sur ce sentier. L'OTI s'est donc engagé à identifier un produit à commercialiser et à identifier, convaincre et coordonner les acteurs pouvant y contribuer (Cf. page suivante, l'OTI au service des socio professionnels).

## Présence dans les réseaux touristiques

Représentation du territoire dans les échanges des différentes instances des réseaux du tourisme (régional et départemental):

- Comité de destination du Grand Site Occitanie / SMCGR (plusieurs projets en partenariat : Balcons Nord du Canigó, Destination Canigó, Tiers lieux Caminade)
- Agence de développement touristique ADT66 (base départementale Tourinsoft, observatoire touristique)
- ADN Tourisme- Fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme
- Comité Régional du Tourisme CRT (accompagnement pendant et post confinement)
- Préfecture, CCI (Tourisme et situation de crise)
- Tourisme de terroir (AG)
- ResOT66 (AG)
- Syndicat Agly Verdoble (coordination de nos actions communes sur la compétence tourisme de Bélesta)
- Commission Départementale des Espaces, Sites et Itinéraires relatifs aux sport de nature CDESI (mise en place PDESI)

### PERSPECTIVES 2021

- Finalisation du SADI avec les personnes ressources (élus, socio pros) et de la création du portail web destination Canigó
- Poursuite de nos actions pour la création d'offres structurées APN sur le territoire
- Relance de la dynamique du réseau des acteurs locaux en charge de l'animation communale

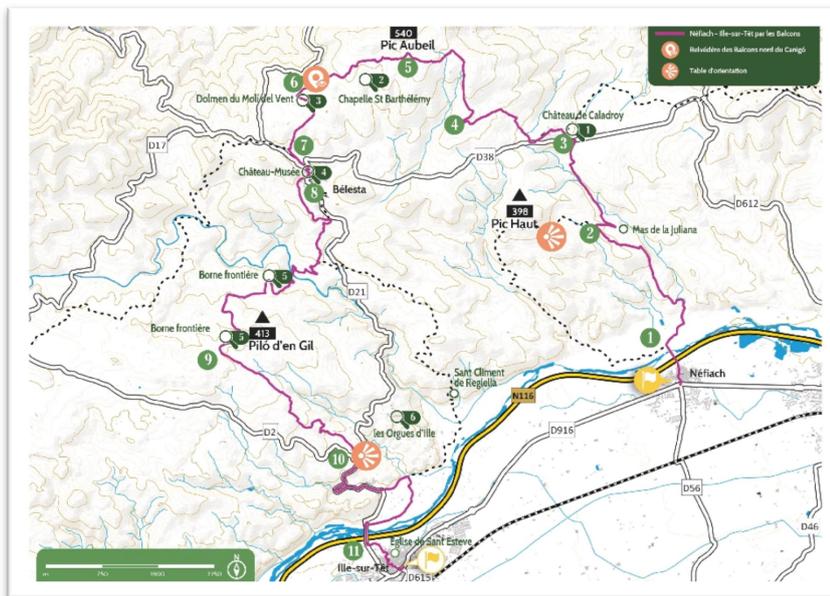
## L'OTI AU SERVICE DES SOCIO PROFESSIONNELS

### DANS CETTE SECTION :

- La coordination d'acteurs locaux
- L'information des hébergeurs de location saisonnière

### La coordination d'acteurs locaux

- **Projet de création de parcours de visite valorisant le terroir :**  
Etat des lieux des producteurs pouvant accueillir des visiteurs en vue de la mise en place de circuit de visite touristique itinérant.
- **Projet de séjour itinérant pour favoriser la commercialisation des Balcons Nord du Canigó**  
L'OTI a démarré la recherche de partenaires (hébergements, activités et restauration) pour coordonner la commercialisation des Balcons Nord avec l'aide d'une agence réceptive. La boucle retenue pour la création d'un séjour 3J/2N en slow tourisme avec un niveau de marche facile est Ille sur Têt – Néfiach – Caladroy – Bélesta – Ille sur Têt.



Certains professionnels sur ce parcours ont consenti à s'impliquer dans le projet et ont d'ores et déjà fait une offre financière autour de l'agence réceptive B-Holidays de Perpignan. Malheureusement, le contexte sanitaire de 2020 a ralenti le projet et obligé la recherche de nouveaux candidats, 2 partenaires s'étant désistés pour cause de fermeture économique ou de déménagement.

### L'information des hébergeurs de locations saisonnières sur :

- Le guide pratique sur la taxe de séjour a été mis à jour.  
Compte tenu de la situation de crise économique générée par le contexte sanitaire, les élus communautaires ont délibéré ce 30 juillet en faveur d'une exonération exceptionnelle de la taxe de séjour, applicable du 6 juillet 2020 au 31 décembre 2020.

#### PERSPECTIVES 2021

- Réflexion sur la dynamique à mener en faveur de la promotion du terroir : œnotourisme, balade touristique gourmande
- Coordination des acteurs favorables à la commercialisation du séjour Balcon du Canigó
- Réflexion sur l'amélioration de la gestion de la taxe de séjour

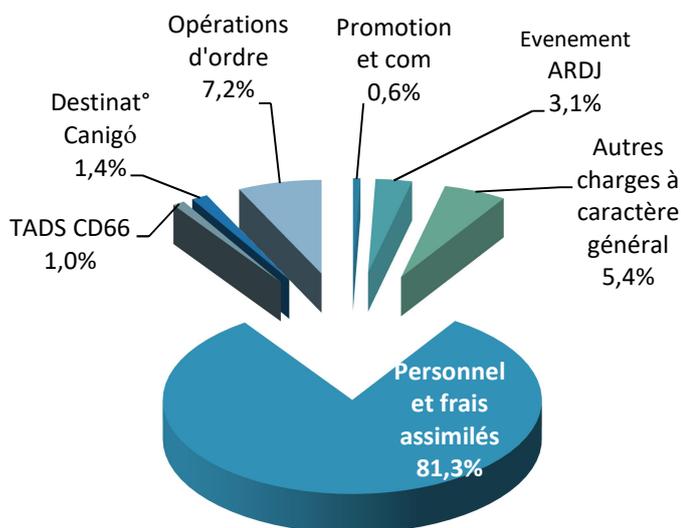
## LA GESTION FINANCIERE

### DANS CETTE SECTION :

- Les dépenses de fonctionnement
- Les recettes de fonctionnement
- Les investissements

L'OTI Roussillon Conflent est un service public administratif à autonomie financière

### Les dépenses de fonctionnement



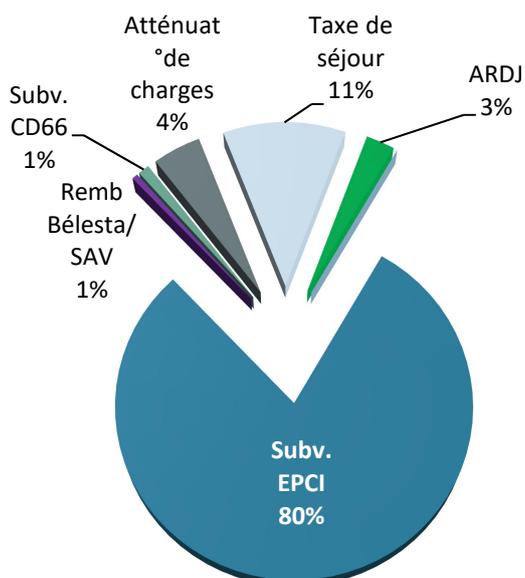
### 172814.45€ de dépenses de fonctionnement

L'OTI a dépensé 66% du montant prévu en fonctionnement au budget prévisionnel (*certaines actions n'ont pas pu être réalisées du fait du contexte sanitaire COVID*). Il y a eu par ailleurs moins de dépenses d'heures de saisonniers et la contribution en faveur de la destination Canigó s'est également vue diminuer du fait des reports d'actions sur 2021 (recrutement coordinateur web et médias vidéo/photos)

Il y a eu toutefois quelques dépenses imprévues pour répondre aux exigences du protocole sanitaire (produits virucides, hygiaphone...) ou pour accompagner la relance économique (spots radio d'attractivité touristique)

*TADS : taxe additionnelle départementale de séjour prélevée par le Département  
ARDJ : salon art des jardins*

### Les recettes de fonctionnement



### 187777.37€ de recettes de fonctionnement.

Malgré l'exonération exceptionnelle de la TS du 06 juillet au 31 décembre, la Trésorerie générale a reversé au groupement :

- 18478.26€ de TS collectée en 2019
- 3139.78€ de TS collectée en 2020 (*correspond en majorité au reversement des plateformes ayant désormais l'obligation de reverser la totalité de la taxe collectée pour l'année N avant le 31/12*). Pour Rappel, les hébergeurs collectant en direct ont jusqu'au 31/01 de l'année N+1 pour reverser la TS collectée l'année N.

### Les investissements

**3934.61€ de dépenses globales d'investissement et 42354.64€ de recettes d'investissement**

Poursuite du développement web et réseaux sociaux de l'OTI, acquisition du module de traduction en anglais du site internet, amélioration des capacités des 2 PC et acquisition de 2 supports d'écrans à l'accueil.

# SITE WEB !!

[www.tourisme-roussillon-confient.fr](http://www.tourisme-roussillon-confient.fr)



ROUSSILLON  
CONFLENT  
*Tourisme*

Et retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



@Tourisme.Roussillon.Conflent



@tourisme\_roussillon\_confient



Office de tourisme Roussillon Conflent