Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026

066-246600415-DE_131_2026-DE
A G E D I

RAPPORT D'ACTIVITES

ANNEE 2025



ROUSSILLON
CONFLENT
Tourisme

Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026

066-246600415-DE_131_2026-DE
A G E D I

SOMMAIRE :

1. L’équipe et le fonctionnement administratif
2. L’accueil et l’information
3. Le bilan touristique
4. La communication et la promotion du territoire
5. Développement touristique
6. L’OTI au service des socio-professionnels
7. La gestion financière

Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026
066-246600415-DE_131_2026-DE

L'EQUIPE ET LE FONCTIONNEMENT AGEDI ADMINISTRATIF

DANS CETTE SECTION :

- L'équipe
- Les missions et compétences
- Le Conseil d'exploitation

L'équipe permanente de l'OTI : 2 ETP permanents

Départ de la Responsable de l'OTI Mme Marianne ETCHEVERRY au 14 mars 2025.

Mme Aurélie MAILHAC, recrutée en CDD 35h à l'accueil de l'OTI, le 1er mars 2025 pour 1 an pour remplacer le départ de Mme Florence MUXELLA dans un autre service de la Communauté de communes.

Mme Magali REZOUG, Référente taxe de séjour, visite d'hébergements et informations classement.

Les missions et compétences de l'OTI

Les missions menées portent sur :

- L'accueil et l'information : Renseigner la population locale, les visiteurs et les acteurs locaux du tourisme.
- La promotion touristique : Mise en avant des produits touristiques (hébergements, activités, ….), des animations et valorisation du patrimoine du territoire. Suivi des statistiques requis par les réseaux départementaux et régionaux du tourisme. Mise à jour de la base départementale Tourinsoft.
- La coordination : Mise en place d'une dynamique de réseau des acteurs locaux du tourisme et participation aux réseaux départementaux et régionaux pour le développement touristique du territoire.

Le conseil d'exploitation de l'OTI

Le conseil d'exploitation de l'OTI sous la présidence de M. Jacques GARSAU s'est réuni 4 fois :

- 5 mars
- 12 mai
- 23 octobre
- 17 décembre



PERSPECTIVES 2026

- Installation du nouveau conseil d'exploitation de l'OTI suite aux élections de 2026

Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026
066-246600415-DE_131_2026-DE

L'ACCUEIL ET L'INFORMATION

DANS CETTE SECTION :

- OT Hors les murs
- Qualité de l'accueil

L'Office de Tourisme « Hors les murs » pour aller au-devant des visiteurs :

L'OTI au salon OCC'YGENE- 3ème édition du 06 au 09 mars 2025 à Toulouse.
Salon mutualisé avec le partenaire de la Destination Canigó. Il est entièrement dédié au tourisme, aux activités de pleine nature et aux loisirs. Son objectif est d'attirer une clientèle locale et régionale en quête d'idées d'activités, de week-ends et de séjours.

Liste des partenaires : Pays Pyrénées Méditerranée, Communauté de Communes Pyrénées Cerdagne, Agence de Développement Touristique, Destination Canigó.

Fréquentation sur le stand Destination Canigó : 401 personnes

Qualité de l'accueil :

L'OTI assure pendant la période d'affluence touristique des horaires adaptés à la fréquentation, par une augmentation de l'amplitude d'ouverture.

Horaires du mardi au vendredi : de 9h30 à 12h30 et de 14h à 17h.
Le samedi : de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h. Les jours fériés : uniquement le matin.

L'OTI est ouvert 5/7 j du 1er juillet au 31 août

Tourinsoft : Un logiciel métier gratuit

Mis en place en 2008 par l'ADT et utilisé par les OT, il est une source importante de travail, avec une règle de saisie et de mise en place précises.

Les informations sont mises à jour régulièrement. C'est l'outil principal et indispensable de notre base de données.

- ✓ Valoriser la donnée touristique pour dynamiser l'économie des destinations
  - Points d'intérêt naturels
  - Points d'intérêt culturels
  - Hébergement et restauration
  - Commerces et services
  - Evénements
  - Activités
  - Itinéraires
- ✓ Collecter, Structurer/Analyser, Diffuser, Utiliser

PERSPECTIVES 2026

- Moderniser l'accueil des visiteurs et apporter un meilleur confort de travail aux agents.

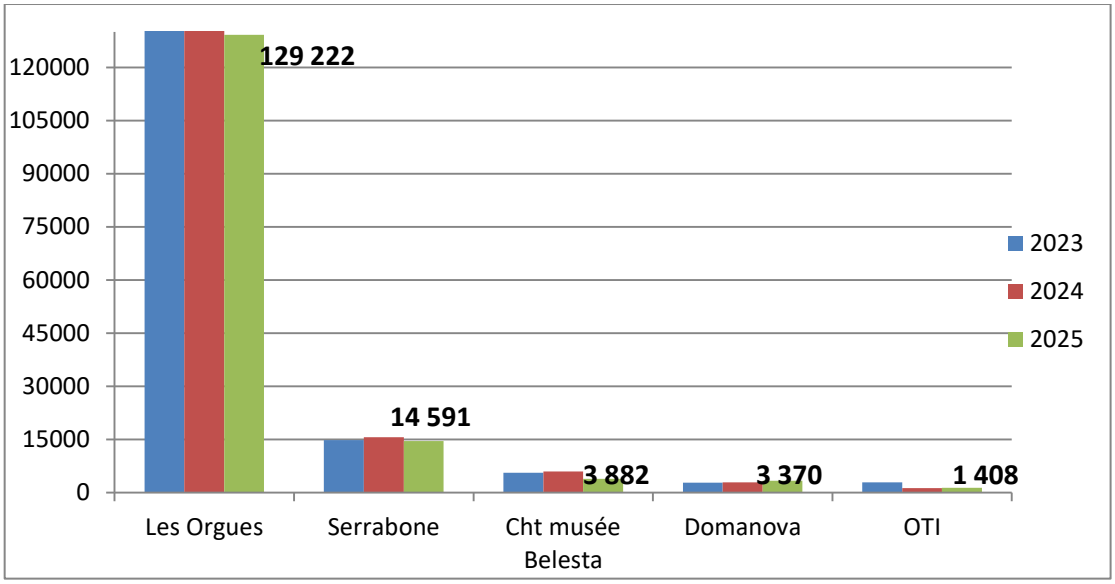
Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026
066-246600415-DE_131_2026-DE

LE BILAN TOURISTIQUE

DANS CETTE SECTION :

- Fréquentation des sites
- Observatoire

Fréquentation annuelle des sites incontournables et de l'OTI Roussillon-Conflent (en nombre de visiteurs).



Observatoire G2A/Flux Vision

Contrat avec l'ADT 66 : Flux Vision Tourisme à partir des données téléphoniques mobiles de l'opérateur Orange
Contrat avec SMCGS : G2A à partir des données de l'hébergement touristique marchant



Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026

Les chiffres clés de la saison

066-246600415-DE_131_2026-DE
A.G.E.D.I.

* La communauté de communes Roussillon Conflent a compté 1 561 lits touristiques, dont 705 lits de particulier-à-particulier et 856 lits professionnels.

*Cette offre touristique a permis de générer 72 702 nuitées touristiques entre le 26 avril et le 25 octobre 2025.

* Parmi les 72 702 nuitées, la moitié d'entre-elles ont été réalisées sur le cœur de saison estivale (juillet/août).

*Le mois d'août a concentré à lui seul 27,4 % des nuitées totales de la saison.

*Le pic de la saison est intervenu la semaine du 9 août avec 5 712 nuitées.





La fréquentation touristique globale du territoire Roussillon Conflent

Le territoire a enregistré 72 702 nuitées entre le 26 avril et le 24 octobre et a accueilli 152 473 visiteurs.

La proximité avec le bassin méditerranéen a certainement permis à Roussillon Conflent d'attirer aussi bien des touristes que des excursionnistes. Derrière ces chiffres de fréquentation, le ressenti des socioprofessionnels reste marqué par une consommation jugée fragile, freinée par un pouvoir d'achat et des arbitrages budgétaires de plus en plus visibles chez les vacanciers.

PERSPECTIVES 2026

- Suite de l'observatoire de la fréquentation touristique en partenariat avec l'ADT des Pyrénées - Orientales

Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026

COMMUNICATION / PROMOTION DU TERRITOIRE

066-246600415-DE_131_2026-DE
A.G.E.D.I

DANS CETTE SECTION :

- Les réalisations en matière de communication : prints / numérique
- Informations à la Presse
- Les animations

Les réalisations en matière de communication prints:

- Création de l'identité touristique du territoire au travers d'une carte éditée en 10 000 exemplaires.



- Acquisition de 2 500 sets de tables promotionnels Destination Canigó diffusés gratuitement aux restaurateurs, campings et chambres d'hôtes du territoire. Diffusion très bien accueillie par les professionnels avec 1 950 sets écoulés.



Onglet 4

Les réalisations en matière de communication numérique :

- Création de séries afin de dynamiser les réseaux sociaux (cartes postales et alphabet du Roussillon Conflent avec articles et photos ; fiches randonnées) et de mettre en avant tout le territoire permettant ainsi d'augmenter le nombre d'abonnés sur Instagram et Facebook.



- Site internet OTI
  www.tourisme-roussillon-conflent.fr

- Accompagné d'outils supplémentaires



Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026
066-246600415-DE_131_2026-DE
ADEDI

Cap Catalogne : Magazine bimestriel

Magazine qui fait le pont entre la Catalogne Nord et le Sud, sur la culture, le terroir, les bons plans et l'art de vivre.

Insertion dans l'Agenda 2025 et le magazine Juin/Juillet et Août/Septembre avec un visuel Pub et un rédactionnel sur le village de Bélesta.

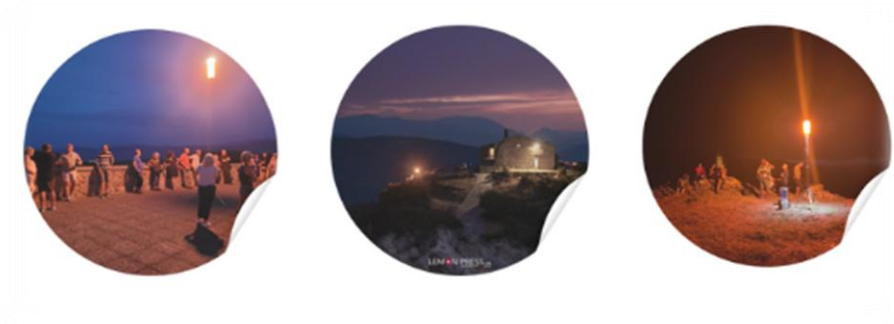


Information Presse : valoriser la diversité de l'offre touristique du territoire. Ces demandes ciblées ont permis de toucher à la fois des marchés français et internationaux à fort potentiel.

- Guide de l'été édité par le Journal Midi Libre (Marchés de producteurs, page 47 deux articles en lien avec Roussillon Conflent) – 01/03.
- Figaro Magazine – Spécial été 2025 (7 pages : rando / art de vivre / hébergements de charme / patrimoine…) – ADT et OT Conflent Canigó – Riberach / Orgues d'Ille – 20/03.
- Press Trip du Journaliste danois Jens-Henrik Nybo du quotidien « Politiken » (150 000 ex ; 552 000 lecteurs) ; Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) et ADT– Orgues / Riberach / Serrabona - 16/06.
- Azureva Vacances : projet de tournage vidéo promotionnel pour mettre en avant les activités touristiques locales à proximité de leurs établissements – Orgues d'Ille sur Têt - 03/09.
- Journaliste indépendant demande du CRTL - Magazine Balades autour de Força Réal – le 10/07.

TORREFOCS : Embrasement des tours à signaux le 22 juin

Action mutualisée Syndicat Mixte Canigó Grand Site (SMCGS) : l'opération 2025 s'est bien déroulée avec 3 tours illuminées sur le territoire Roussillon Conflent : Château de Prunet et Belpuig, Château de Bélesta et Força Réal. Cette opération pourra se reproduire l'année prochaine.



PERSPECTIVES 2026

- Poursuite des actions mutualisées
- Renouveler les communications

Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026
DEVELOPPEMENT
066-246600415-DE_131_2026-DE
TOURISTIQUE
AGEDI

DANS CETTE SECTION :

- La Destination Canigó
- Les projets en cours
- Présence dans les réseaux touristiques

Rappel de notre stratégie de développement touristique :

La Destination Canigó : Contrat cadre 2023-2027

En 2023, la signature d'un contrat cadre (2023-2027) Grand Site Occitanie Canigó-Pays Catalan scelle le partenariat entre le Syndicat Mixte Canigó Grand Site, et les communautés de communes Conflent Canigó, Haut Vallespir et Roussillon Conflent, pour la construction de la destination Canigó.
Poursuite des travaux engagés en 2024 pour des actions relatives :

- à l'observatoire de la fréquentation (G2A partenariat Agence des Pyrénées)
- aux outils numériques (site web de la destination, médiathèque,…)
- à la promotion, l'édition et l'évènement (salons, Torrefocs,…)
- à l'organisation de la découverte du territoire (courts séjours découverte décarbonés, stratégie ACTIV'élo, Cyclign hub…)

Grand Site de France : Renouvellement du label 2025-2032

Préparation de la feuille de route sur 4 ans du projet Grand Site de France (programme pluriannuel d'actions 2025-2028).
Suivi des projets en cours spécifiques au secteur (itinéraire des belvédères, gestion de la fréquentation, sites de baignade, carte des balcons, site N200 Fenouillèdes, schéma d'accueil Força Réal,…).

Calendrier :

- Avril 2025 : décision ministérielle de renouvellement du label Grand Site de France 2025-2032
- Mai 2025 : 1ère discussion sur les priorités en comité de secteur
- Oct/Nov 2025 : 2ème discussion sur les priorités en comité de secteur
- Déc.2025/Janvier 2026 : validation de la feuille de route sur 4 ans par le Comité syndical (articulée avec les orientations budgétaires 2026)

Présence dans les réseaux touristiques :

- Participation à la bourse d'échanges de documentation touristique du 10 avril 2025 à Saint Cyprien
- Représentation du territoire dans les différentes instances des réseaux du tourisme :

  . Comité de destination du Grand Site Occitanie - SMCGS
  . Agence de Développement Touristique – instance département 66
  . RESOT66 - réseau des Offices de tourisme du département
  . Comité Régional du Tourisme – Visio

Opération AIRBUS : Jeudi 15 mai 2025

Le Comité Régional du Tourisme Occitanie en collaboration avec le Comité d'entreprise d'Airbus Opérations France et en partenariat avec l'ADT, propose cette opération spéciale 1 jour et totalement gratuite, dans les 10 restaurants du CSE Airbus. Les restaurants accueillent de 300 à 1700 personnes par jour chacun, pour un total de 8650 repas servis par jour. Afin d'être représenté par notre ADT66, nous lui avons fourni un carton de 150 cartes de notre territoire pour qu'elle puisse les distribuer.

Enquête mutualisée des clientèles touristiques :

Le Comité Régional du Tourisme Occitanie en partenariat avec l'ADT, propose cette enquête tous les 7 ans. Elle vise à mieux connaître les clientèles touristiques fréquentant les Pyrénées-Orientales. Elle a débuté au mois d'avril 2025 et se finira en avril 2026.

PERSPECTIVES 2026

- Poursuite des travaux sur le développement touristique de la destination Canigó, Activités de pleine nature (APN), notamment élaboration d'une stratégie randonnées et vélos
- Présence dans les réseaux touristiques

Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026
066-246600415-DE_131_2026-DE

DANS CETTE SECTION :

- La coordination d'acteurs locaux
- L'information aux hébergeurs
- Bon de parrainage

Participation au projet du Canigó :

Séjours décarbonés :

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet de Grand Site de France ''massif et balcons du Canigo'' renouvelé pour les 8 années à venir, le Syndicat Mixte Canigo Grand Site initie un cycle de six journées de formation-développement visant à faire émerger une collection de courts séjours décarbonés de découverte du territoire de la Destination Canigo – Pais Català.

Ce dispositif repose sur une méthodologie participative et collective permettant d'associer les acteurs locaux. L'OTI a identifié l'ensemble des acteurs (hébergeurs, restaurants, producteurs de terroir, activités,…) situés à proximité des Balcons Nord en vue de favoriser des retombées économiques sur le territoire.

Cycling hub Occitanie : Valoriser l'offre cyclotouristique :

Un ''Cycling Hub'' est un territoire qui se distingue par son accueil et son offre de services destinés à faciliter la pratique du vélo, aussi bien pour les touristes que pour ses propres habitants. Les futurs Cycling Hubs d'Occitanie visent à identifier et promouvoir des destinations clés pour le vélo dans la région, offrant ainsi une visibilité et une attractivité renforcées aux territoires qui s'engagent dans cette démarche de qualité, tout en faisant partie d'un réseau dynamique de lieux de référence dans la pratique du cyclotourisme.

L'OTI Référent doit collecter certaines données sur les communes pour répondre à 25 critères d'éligibilité (infrastructures, équipements et services,…).

L'information des hébergeurs de locations saisonnières sur :

- La nouvelle Loi LE MEUR : Depuis le 1er janvier 2025, les propriétaires de meublés touristiques doivent faire face à de nouveaux taux d'abattements fiscaux :
  - 50 % pour les biens classés et les chambres d'hôtes (plafond de 77 700 € de revenus locatifs annuels)
  - 30 % pour les biens non classés (plafond de 15 000 € de revenus locatifs annuels).
- Le mandat de location : donne le mode de réservation mis en place par l'hébergeur ;
  - Mandat simple : l'hébergeur doit faire chaque mois sa déclaration
  - Mandat exclusif : l'hébergeur loue par une plateforme, il ne fait pas de déclaration.
- La taxe de séjour : maintien des tarifs applicables au titre de l'année 2026, les tarifs restent eux mis en place au 1er janvier 2025.

Le classement en meublé de tourisme:

Les meublés de tourisme classés, contribuent directement au développement touristique et économique du territoire. Ces hébergements rapportent des recettes directes à la communauté de communes Roussillon Conflent grâce à la taxe de séjour, dont le montant peut varier en fonction du classement en étoiles. À cela s'ajoutent des retombées fiscales indirectes liées à l'activité économique locale stimulée par le tourisme.

Ce classement en meublé de tourisme permet d'indiquer au futur locataire quel sera le niveau de confort et de prestation qu'il trouvera dans le logement et constitue un bon outil de commercialisation pour le propriétaire. En offrant un niveau de confort et de qualité reconnu, ils rassurent les visiteurs et rendent la destination plus attractive.

Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026

Tableau récapitulatif des demandes de classement – Année 2025 par commune :

066-246600415-DE_131_2026-DE
A G E D I

Communes	Classements			
	*	**	***	****
Bélesta			4	1
Montalba le château		1		
Millas			2	
Prunet et Belpuig		1		
Rodès		1		

Bon de parrainage : Appel à projets

Mise en place pour la deuxième année, cette subvention a pour objectifs de soutenir et dynamiser la vie locale. Soutien financier aux associations du territoire qui proposent des animations mettant en valeur le territoire Roussillon Conflent sur un week-end.

Les lauréats 2025 sont :

- Boules en Fêtes – 2 000€
- ASP2C – 1 000€





PERSPECTIVES 2026

- Actualisation de la liste des acteurs locaux en charge de l'animation communale
- Réflexion sur des solutions en faveur de la promotion du terroir
- Coordination des acteurs favorables à la commercialisation d'un pack séjour Balcon Nord
- Poursuite du bon de parrainage

Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026
LA GESTION
066-246600415-DE_131_2026-DE
FINANCIÈRE
AGENDA

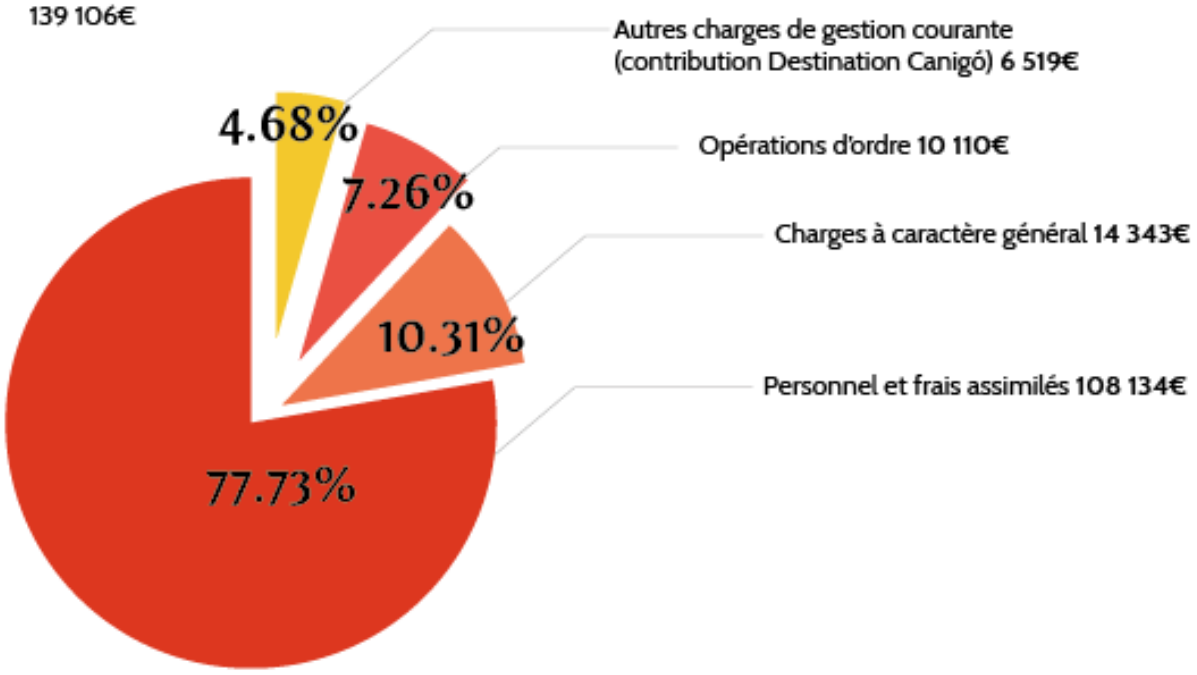
DANS CETTE SECTION :

- Les dépenses de fonctionnement
- Les recettes de fonctionnement

L'OTI Roussillon Conflent est un service public administratif à autonomie financière (SPA).

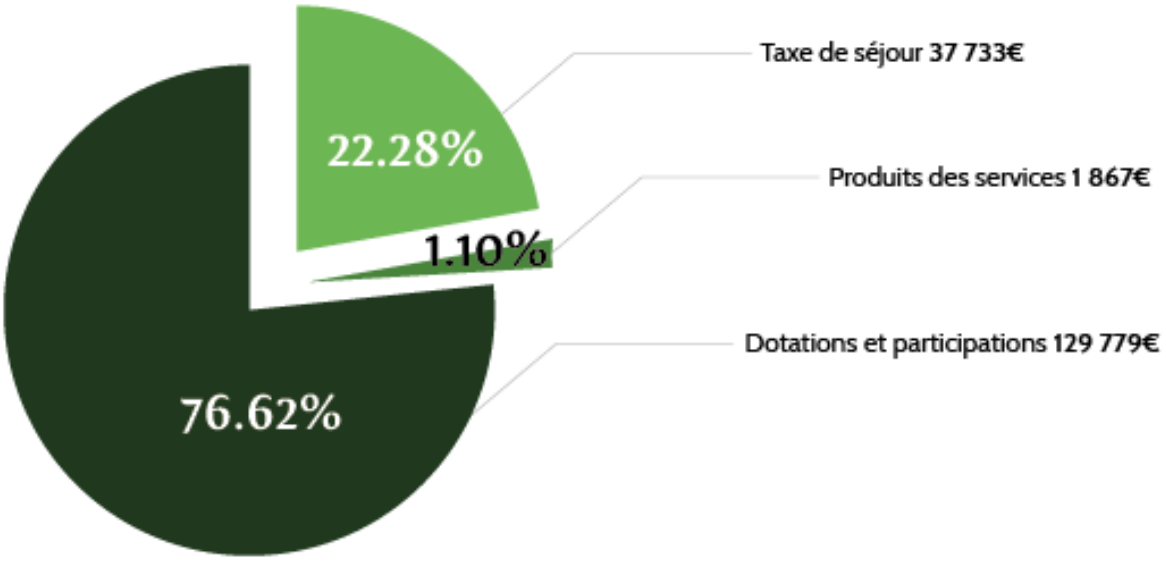
DÈPENSES DE FONCTIONNEMENT

139 106€



RECETTES DE FONCTIONNEMENT

169 379€



Date de transmission de l'acte: 16/10/2026
Date de reception de l'AR: 16/10/2026

066-246600415-DE_131_2026-DE
AGEDI

NOUVEAU SITE WEB !!

www.tourisme-roussillon-conflent.fr

ROUSSILLON CONFLENT Tourisme

Et retrouvez-nous sur les réseaux sociaux

@Tourisme.Roussillon.Conflent

@tourisme_roussillon_conflent

Office de tourisme Roussillon Conflent